

NABÍDKA KURZŮ Z OBLASTI DIGITÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ ZÁŘÍ 2025

Září je čas, kdy se firmy i lidé vrací k růstu. Zapojte se do vzdělávání, které posílí kompetence vašich týmů i jednotlivců.

Vzdělávání je ideální způsob, jak získat náskok před konkurencí. Připravili jsme pro vás pestrou nabídku kurzů, které vás posunou vpřed.

Tyto kurzy je možné čerpat z dotačních prostředků

- výzvy 101 – DIGI (přes svazy, asociace, komory)
- NPO - DIGI pro firmu (přes Úřady práce)

Cílem je posílení adaptability pracovní síly prostřednictvím vzdělávacích aktivit zaměřených na digitální dovednosti, IT kompetence a klíčové schopnosti potřebné pro Průmysl 4.0.

S čerpáním z obou typů projektů Vám rádi pomůžeme.

Přihlaste se ještě dnes na <https://kurzy.profima.cz/>

MS Outlook – víc než jen e-mail – ONLINE

Termín: 04.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Pavel Škvor

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je naučit účastníky maximálně využívat široké funkčnosti programu MS Outlook pro efektivní správu komunikace, úkolů, kalendáře a kontaktů, a získat dovednosti k organizované a produktivní práci.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

MS Excel – základy – ONLINE

Termín: 09.09.2025, 11.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Ing. Ladislav Daníček

Rozsah kurzu: 2 x 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je seznámení účastníků s klíčovými základy a nástroji programu Excel, aby se stali schopnými efektivně organizovat, analyzovat a prezentovat data v tabulkách.

Cena kurzu: 4990,- bez DPH

Microsoft 365 + SharePoint pro každodenní praxi – ONLINE

Termín: 09.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Jan Polák

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je naučit účastníky efektivně využívat nástroje Microsoft 365 a základní funkce SharePointu v každodenní praxi.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

ChatGPT v akci – praktické využití umělé inteligence – ONLINE

Termín: 16.09.2025 (8:00 – 12:00)

Lektor/ka: Ing. Viktor Janouch, Ph.D.

Rozsah kurzu: 4 hodiny

Cíl kurzu: Cílem kurzu je ukázat praktické využití umělé inteligence, konkrétně modelu ChatGPT, a poskytnout účastníkům dovednosti a znalosti potřebné k úspěšnému nasazení této technologie v různých situacích.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

Digitální nástroje pro video marketing a náborovou inzerci – ONLINE

Termín: 17.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Vít Baloušek

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je naučit účastníky vytvořit video od scénáře, přes natáčení až po postprodukci a sdílení na sociálních sítích.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

MS Word pro začátečníky – ONLINE

Termín: 18.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Pavel Škvor

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je seznámit účastníky s programem MS Word, jeho účelem a použitím, a poskytnout jim základní dovednosti pro efektivní psaní a úpravu textů.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

Tvorba prezentace v PowerPointu – ONLINE

Termín: 18.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Bc. Petr Kohoutek

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je naučit účastníky efektivně využívat aplikaci PowerPoint k tvorbě atraktivních prezentací pro různé účely, s důrazem na praktické použití a s užitečnými tipy pro reálné pracovní situace.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

MS Excel – pokročilí (středně pokročilí) – ONLINE

Termín: 22.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Ing. Ladislav Daníček

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je prohloubit znalosti účastníků v práci s pokročilými funkcemi, analýzou dat a správou pracovních sešitů v MS Excel.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

Umělá inteligence pro obchodníky – ONLINE

Termín: 24.09.2025 (8:00 – 12:00)

Lektor/ka: Jan Řepík

Rozsah kurzu: 4 hodiny

Cíl kurzu: Cílem kurzu je představit obchodníkům nástroje AI pro efektivnější práci – automatizaci komunikace, tvorbu nabídek, segmentaci zákazníků, prediktivní analýzu a monitorování trhu – a tím zlepšit jejich rozhodování a prodejní výsledky.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH



AI v personalistice – nábor, správa talentů a efektivita HR procesů – ONLINE

Termín: 24.09.2025 (8:00 – 12:00)

Lektor/ka: Mgr. Tomáš Fabík

Rozsah kurzu: 4 hodiny

Cíl kurzu: Cílem kurzu je získat přehled o aplikacích umělé inteligence v oblasti HR, od automatizace náborových aktivit až po prediktivní analýzu pro rozvoj zaměstnanců.

Cena kurzu: 2590,- bez DPH

Jak na Instagram – ONLINE

Termín: 25.09.2025 (8:00 – 16:30)

Lektor/ka: Tomáš Černovský

Rozsah kurzu: 8 hodin

Cíl kurzu: Cílem kurzu je poskytnout účastníkům znalosti a dovednosti potřebné pro úspěšné používání platformy Instagram, včetně strategií pro tvorbu obsahu, zvyšování viditelnosti a interakce s komunitou.

Cena kurzu: 3490,- bez DPH

S pozdravem

Tereza Vaňharová, DiS.

mob. +420 739 428 058

e-mail: tereza.vanharova@profima.cz

