

The background image shows a construction site. Two men wearing white hard hats and dark clothing are standing on a concrete structure, looking towards the right. In the background, there is a tall yellow crane and a partially completed building with concrete pillars and wooden formwork. The foreground shows blue metal scaffolding and concrete debris. A large red rectangular overlay covers the middle portion of the image, containing white text.

# Plán akcí 2026

**SPS**

SVAZ PODNIKATELŮ  
VE STAVEBNICTVÍ

**JÁDRO**

**druhá polovina  
března 2026**

- **Cílem konference je posílit dialog a spolupráci mezi zástupci českého průmyslu a klíčovými hráči v oblasti energetiky.**
- Hlavním tématem diskusí bude vývoj dostavby jaderných bloků v Dukovanech realizované korejskou KHNP, význam pro českou ekonomiku, fáze projektu a hlavně podoba zapojení českých firem.

# Stavebnictví 2030: Racionální udržitelnost

druhá polovina dubna  
2026

- **Konference otevírá věcnou debatu o budoucnosti a konkurenceschopnosti českého stavebnictví v době rostoucích klimatických požadavků a technologických změn.**
- Udržitelnost zdaleka již neznamena jen měření uhlíkové stopy či využití „zelených“ materiálů. Komplexní přístup k udržitelnosti stojí pevně na datech, ekonomice projektů, životním cyklu staveb, inovativních konstrukčních řešeních, energetické efektivitě i odpovědném přístupu k okolí staveb a ke komunitám. Klimatické požadavky EU už dnes ovlivňují financování, hodnocení rizik i budoucí konkurenceschopnost celého odvětví a jejich dopad bude v příštích letech dál sílit. **Do diskusí se zapojí zástupci stavebních firem, výrobců, developerů, architektů, bank i veřejné sféry.**

**Future Builders**

**druhá polovina  
května 2026**

- Po roce se opět budeme věnovat tématu aktuálního nedostatku kvalifikovaných odborníků a cestám, jak problém systematicky řešit a podpořit technické vzdělávání mladé generace. Zhodnotíme, kam jsme se od loňska posunuli a jaké další strategické kroky jsou důležité v dlouhodobém horizontu. Klíčovými tématy budou také zahraniční pracovníci.

# Soutěž Česká dopravní stavba & technologie

23.června 2026

[WEBOVÉ STRÁNKY SOUTĚŽE](#)

- 23. ročník soutěže Česká dopravní stavba & technologie bude opět oceňovat nejvýznamnější dopravní stavby, technologie a inovace v oboru. Tradičně bude součástí také Studentská cena oceňující odborné práce studentů technických středních a vysokých škol.
- Slavnostní vyhlášení oceněných se uskuteční **23. června 2026 v prostorách Fantovy budovy Hlavního nádraží v Praze.**

# České stavebnictví

16.září 2026

- Konference nabídne statistická data výsledků stavebního segmentu za uplynulý rok i diskuse o výhledech a klíčových prioritách sektoru. Do diskuse se zapojí zástupci politické sféry, stavební firmy, výrobci a další odborníci.



# Plán Bydlení

17.září 2026

- Zdostupnění bydlení v Česku je jednou z klíčových priorit. Jak toho dosáhnout, jak rozvíjet jednotlivé formy bydlení a jaké jsou největší legislativní překážky? Nejen na tyto odpovědi konference nabídne odpovědi. Druhý ročník konference zároveň zhodnotí posun tématu od minulého roku.
- Do diskusí se zapojí zástupci stavebních firem, výrobců, developerů, architektů, bank i veřejné sféry.





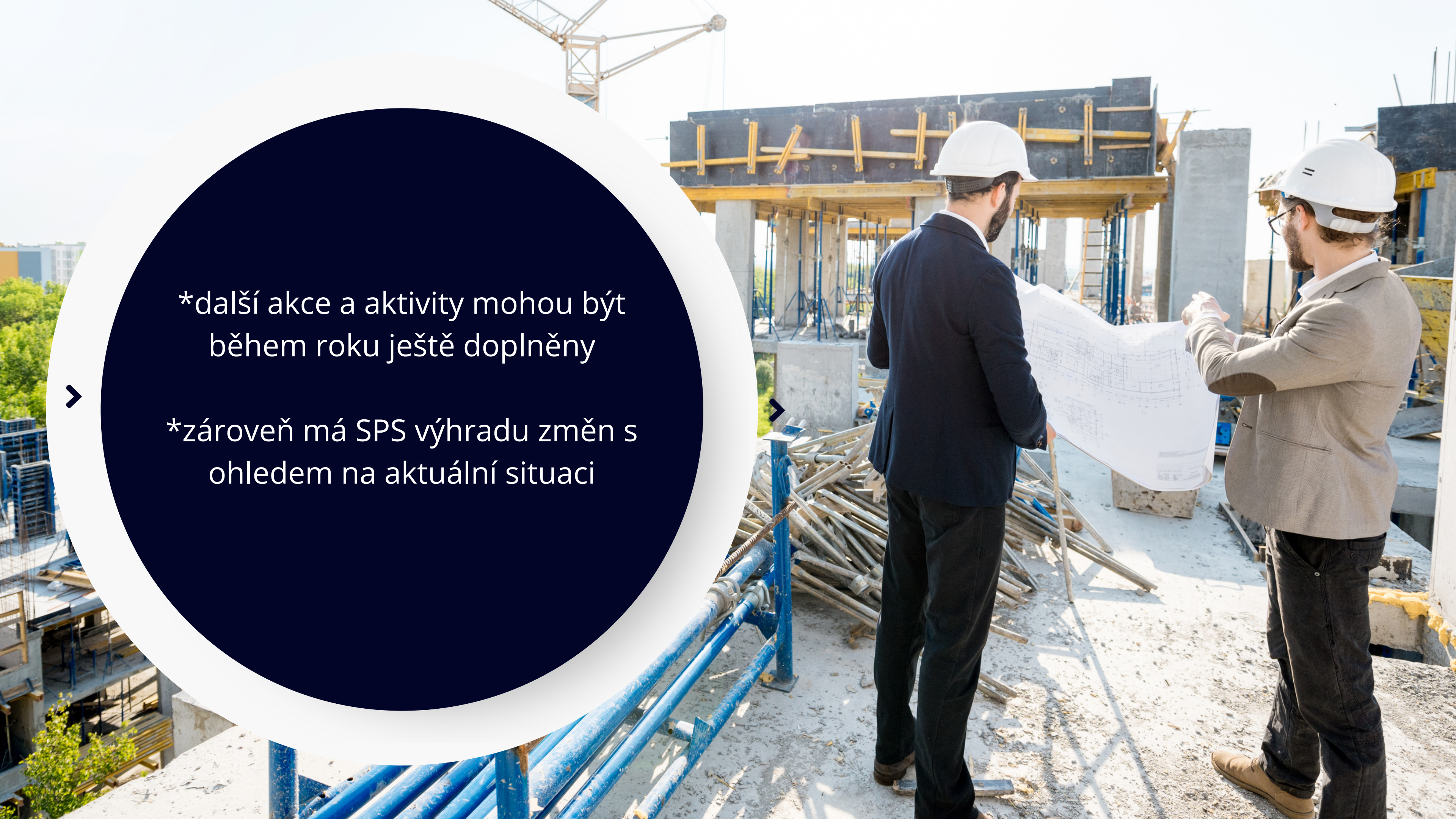
**Světlo**  
architektura-  
udržitelnost-umění

**listopad 2026**

- Jaká je role světla ve veřejném prostoru, jak se světlem pracují architekti a jak se světlo promítá do oblasti designu?
- To bude tématem již 5. ročníku konference Světlo, kde se do diskusí zapojí zástupci měst, architekti, designéři a další odborníci.

> \*další akce a aktivity mohou být  
během roku ještě doplněny

> \*zároveň má SPS výhradu změn s  
ohledem na aktuální situaci





# Možnosti partnerství akcí & orientační plnění

**SPS**

SVAZ PODNIKATELŮ  
VE STAVEBNICTVÍ

# HLAVNÍ PARTNER

---

\*jde pouze o orientační plnění partnerství, která se mohou lišit u jednotlivých eventů a mohou být dále upravena s ohledem na preference partnera (např. v případě zájmu o větší medializaci)

## Mediální plnění

- **citace partnera v TZ** distribuované na všechna relevantní média
- **zmínka partnera v newsletteru SPS**
- **zmínka partnera v aktualitě na webu SPS**
- **označení partnera v min. dvou příspěvcích na sociálních sítích SPS (LI a Fb)**
- **umístění loga partnera ve videu z akce**

## Online brand vizibilita

- umístění loga na **webu SPS** s prolinkem na web společnosti

## Brand vizibilita na místě

- umístění loga na hlavní obrazovce v sále
- ústní zmínka partnera moderátorem
- umístění firemního roll-upu v sále
- možnost umístění dalšího merchandisingu v sále
- zajištění 6 vstupenek na akci
- **účast v panelu**

# PARTNER

---

\*jde pouze o orientační plnění partnerství, která se mohou lišit u jednotlivých eventů a mohou být dále upravena s ohledem na preference partnera (např. v případě zájmu o větší medializaci)

## Mediální plnění

- zmínka partnera v newsletteru SPS
- zmínka partnera v aktualitě na webu SPS
- označení partnera v min. dvou příspěvcích na sociálních sítích SPS (LI a Fb)

## Online brand vizibilita

- umístění loga na **webu SPS** s prolinkem na web společnosti

## Brand vizibilita na místě

- umístění loga na hlavní obrazovce v sále
- ústní zmínka partnera moderátorem
- umístění firemního roll-upu v sále
- možnost umístění dalšího merchandisingu v sále
- zajištění 4 vstupenek na akci

# **Chcete být součástí našich konferencí a podpořit klíčová témata rozvoje českého stavebnictví?**



**Jiří Nouza**  
**prezident SPS**

**nouza@sps.cz**



**Dana Kryńska**  
**marketing SPS**

**krynska@sps.cz**