

České podnikání hledá hrdiny: startuje další ročník soutěží Firma roku a Živnostník roku

Praha 12. 5. 2026 - Prestižní podnikatelské soutěže Firma roku a Živnostník roku odstartovaly již svůj 21. ročník. Malé a střední podnikatelé i živnostníci z celé země tak mají opět zajímavou možnost, jak představit a prodat své příběhy odborné i široké veřejnosti a inspirovat tak další firmy, které tvoří páteř české ekonomiky, včetně zaměstnanosti a inovací. Termín přihlášek do soutěže je 31. května, účastníci neplatí žádné poplatky. Následovat bude hodnocení a krajská kola ve všech 14 regionech, kde účastníky hodnotí krajská odborná porota až po celostátní finále, kde se utkají nejlepší firmy a podnikatelé z celé ČR přímo před finálovou odbornou porotou. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění se uskuteční 10. prosince v Paláci Žofín v Praze. Součástí soutěží Firma roku a Živnostník roku je již tradičně vyhlášení veřejných anket o byrokratickou Absurditu roku a Paragraf roku. Výsledky obou anket, jejichž vítěze vybírala veřejnost z nominací odborných partnerů anket, budou zveřejněny 19. května 2026 na slavnostním odpolední spojeném s panelovou debatou o českém byznysu.

Příběhy firem, které tvoří více než polovinu ekonomiky

Malé a střední podniky představují přibližně 99,8 % všech podnikatelských subjektů v České republice. Zároveň zaměstnávají téměř 59 % pracovníků v podnikatelské sféře a vytvářejí přibližně 55 % hrubé přidané hodnoty ekonomiky. Jinými slovy více než polovina ekonomické hodnoty vzniká ve firmách, které mají méně než 250 zaměstnanců. Velké podniky přitom tvoří méně než 0,2 % všech firem, přestože zaměstnávají zhruba třetinu pracovníků v podnikatelské sféře.

Právě malé a střední firmy (dle pravidel soutěže s obratem až do 4 mld. Kč ročně) a živnostníky už více než dvacet let vyhledává soutěž Firma roku a Živnostník roku, která každoročně představuje inspirativní podnikatele ze všech regionů České republiky – od technologických inovátorů přes výrobní společnosti až po tradiční řemesla. „České podnikání stojí na lidech, kteří měli odvahu začít, překonávat překážky a každý den posouvat svou firmu dál. Naším cílem je tyto příběhy vyhledávat a ukazovat veřejnosti, jak zásadní roli podnikatelé hrají v rozvoji ekonomiky i regionů,“ zdůrazňuje ředitelka soutěže a strategická manažerka projektu **Gabriela Tomanová** ze společnosti Communa, která projekt organizuje. Podle ní soutěže dlouhodobě přesahují rámec klasického ocenění podnikatelů. O vítězích rozhodují odborné poroty, které zkoumají nejen, jak si daná firma konkrétně vede (finančně, podnikatelský nápad a plány, přínos pro region, péče o zaměstnance, pověst), ale i jak dokáže inspirativně a zajímavě prodat svůj podnikatelský příběh. Vyhlašovatelem obou soutěží jsou **Hospodářské noviny**.

Strategie: posilovat podnikatelskou kulturu

„Strategie projektu stojí na třech pilířích – podporovat podnikatelskou kulturu v České republice, zviditelnovat zajímavé firmy a dobré příklady z regionů a vytvářet platformu, kde se podnikatelé mohou navzájem inspirovat. Když ukážeme úspěšné podnikatelské příběhy, motivujeme tím jednak další lidi, aby se nebáli podnikat, a zároveň těm, co již podnikat začali, dáváme perspektivu dalšího možného rozvoje,“ dodává k tomu **Zdeněk Zajíček**, prezident Hospodářské komory ČR, která je dlouhodobým odborným garantem projektu Firma roku a Živnostník roku.

Loňští vítězové: výhra nám pomohla se zviditelnit a přinesla nové příležitosti v byznysu

Účast v soutěži přináší firmám i živnostníkům nejen prestižní titul, ale také významnou mediální viditelnost, nové obchodní kontakty a možnost prezentovat svůj příběh široké veřejnosti.

„Každá firma má svůj jedinečný příběh – často plný odvahy, vytrvalosti a inovací. Soutěže jsou příležitostí tyto příběhy dostat do veřejného prostoru a inspirovat jimi další generaci podnikatelů,“ dodává Gabriela Tomanová, ředitelka projektu.

Absolutním vítězem soutěže Firma roku se vloni stala společnost MONET+ a.s. z obce Štípa na Zlínsku. A jak onen firemní triumf zpětně hodnotí generální ředitel této softwarové společnosti **Jan Vavrys**, vítězství mezi všemi firmami v celé zemi MONET+ se opravdu vyplatilo: „Jako B2B společnost, která působí ve velmi specializovaném oboru kyberbezpečnosti, digitální identity a kryptografie, nejsme na veřejnosti příliš známí. Po vítězství v soutěži Firma roku se nám ale začalo stávat, že jsme nemuseli společnost představovat. A dokonce se na nás byznysoví partneři obrací v řadě případů sami a chtějí s námi spolupracovat,“ pochvaluje si ředitel Vavrys, jehož firma chrání data desítek tisíc zaměstnanců v celém Česku a zpracovává transakce provedené platebními kartami na 250 tisících platebních terminálech po celém světě.

Vítězství v loňském ročníku soutěže Živnostník roku pozitivně pocítil i **Dominik Samec**, který se v Praze věnuje pěstování mikrobylinek a jedlých květů. „Výhra nám přinesla větší důvěryhodnost, zvýšil se nám počet zákazníků navštěvujících náš web. Byli jsme ve spoustě novin a časopisů a televizním pořadu. Myslím si, že je to velmi silný nástroj pro PR a dává to nejen důvěru nám v tom co děláme, ale především zákazníkům, kteří kupují ověřené produkty,“ vzpomíná Dominik Samec rád na svou loňskou velmi úspěšnou účast v soutěži. „Velmi oceňuji, že soutěž se skládá z různých částí a je to spíš maraton než sprint,“ říká nejlepší živnostník loňska Dominik Samec, který nedávno rozšířil aktivity o vývoj automatu na mikrobylinky a výrobu doplňků stravy z mikrobylinek.

Kompletní výsledky loňského ročníku soutěží Firma roku a Živnostník roku včetně doprovodných kategorií najdete na webu soutěží [ZDE](#).

Výzva pro podnikatele z celé republiky

Až do konce května mají organizátoři otevřeny přihlášky do dalšího ročníku soutěže **Firma roku a Živnostník roku**. Zapojit se mohou malé a střední firmy i živnostníci z celé České republiky, kteří svou práci přinášejí hodnotu zákazníkům, regionům i české ekonomice.

Pokud malé a střední podniky tvoří téměř celé podnikatelské prostředí země a více než polovinu její ekonomiky, pak právě mezi nimi vznikají příběhy, které mohou inspirovat celé Česko. A právě ty nyní soutěže hledají.

Přihlášky jsou spuštěny on-line na www.firmaroku.cz. **Uzávěrka je 31. 5. 2026.**

Postup pro přihlášení je jednoduchý:

1. Nejprve **vyplníte registrační formulář [ZDE](#)**/nebo nominujte konkrétního podnikatele [ZDE](#). Registrace do soutěže je bezplatná, účastníci neplatí žádné poplatky.
2. Vyplníte **soutěžní přihlášku**. Údaje v přihlášce lze postupně doplňovat a upravovat až do jejího finálního odeslání pořadateli. Vše v online podobě. Uzávěrka přihlášek je 31. 5.
3. **Postup do krajského kola:** O postupu rozhoduje porota, výsledek Vám bude oznámen elektronicky v první polovině srpna.
4. **Umístění v krajském kole soutěží:** O umístění v rámci krajského žebříčku rozhodne regionální porota přímo na krajské akci, která se bude konat ve vašem region během září – října 2026. Sledujte kalendář krajských kol zde na webu. Osobní účast finalistů je nutná.

Harmonogram soutěže v roce 2026:

- Start soutěží (otevření nominací podporovatelé) březen
- Absurdita roku / Paragraf roku (nominace, vyhlášení) duben – květen
- Kampaň (registrace) březen - květen
- Odborná akce květen
- Uzávěrka registrací 31. květen
- Zpracování přihlášek červenec - srpen
- Krajská kola 9. září - 22. říjen
 - Královéhradecký kraj 9. září
 - Liberecký kraj 10. září
 - Pardubický kraj 16. září
 - Plzeňský kraj 17. září
 - Jihočeský kraj 23. září
 - Ústecký kraj 29. září
 - Karlovarský kraj 30. září
 - Olomoucký kraj 5. říjen
 - Moravskoslezský kraj 6. říjen
 - Zlínský kraj 7. říjen
 - Jihomoravský kraj 14. říjen
 - Kraj Vysočina 15. říjen
 - Středočeský kraj 21. říjen
 - Hlavní město Praha 22. říjen
- Finálová porota Živnostník roku 5. listopad
- Finálová porota Firma roku 12. listopad
- Celostátní finále 10. prosinec, Žofín

Kontakt pro média:

Petr Kopáček
+420 601 569 863
petr.kopacek@communa.cz
www.firmaroku.cz

Fakta o českých firmách

- 99,8 % všech podniků v Česku tvoří malé a střední firmy
- přibližně 59 % zaměstnanců v podnikatelském sektoru pracuje v malých a středních firmách
- více než 55 % přidané hodnoty ekonomiky vytvářejí malé a střední podniky
- velké firmy tvoří méně než 0,2 % podniků
- v sektoru malých a středních firem pracují přibližně 2 miliony lidí

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání), Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR.

O soutěži Volkswagen Firma roku a MONETA Živnostník roku

Smyslem soutěží Firma roku a Živnostník roku je upozorňovat na práci vynikajících českých podnikatelů a živnostníků. Chceme ukázat, že i malí a střední podnikatelé odvádějí skvělou práci a vytvářejí hodnoty, které jsou přínosem pro jejich zákazníky i svobodnou společnost. Hledáme inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů, tradičních rodinných firem i začínajících nadšenců, kteří mají příležitost prezentovat svou práci bez ohledu na zaměření, obor či velikost. Dobré příklady táhnou a my o nich chceme vyprávět.

Účast v soutěži je vhodným marketingovým nástrojem a jedinečnou příležitostí pro zviditelnění podnikání. 100% úspěch v soutěži, jeho medializace a podpora dobrého jména firmy však není jedinou přidanou hodnotou projektu. Naši aktivní účastníci si velmi chválí inspirativní atmosféru akce, možnost setkání a společných rozhovorů s dalšími regionálními podnikateli, získání nových kontaktů, sdílení zkušeností, a třeba i navázání nových vztahů v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce přímo v regionu, nebo s konkrétními regionálními podporovateli z různých oborových svazů a asociací. Příležitosti zde jsou, stačí je jen správně využít.

O partnerech soutěží

Pořadatelem soutěží a eventů je společnost Communa. Vyhlášovatelem podnikatelských soutěží Firma roku a Živnostník roku je deník Hospodářské noviny vydavatelství Economia. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Živnostník roku je MONETA Bank. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Firma roku je značka Volkswagen. Partnerem krajských kol soutěží je ÚJV Řež. Partnerů projektu jsou PwC Česká republika, Burza cenných papírů Praha, VISA, EIT Urban Mobility a SVOKO. Odborným partnerem je CRIF – Czech Credit Bureau, Komora daňových poradců a CzechInvest. Dodavatelem je analytická agentura Datank, DIGIpromo, Eventsman a Scott.Weber Workspace. Záštitu a odborný dohled nad soutěžemi má Hospodářská komora ČR. Záštitu dále poskytli hejtmanky a hejtmani všech krajů ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Mediálním partnerem regionálních kol je BusinessINFO.cz, Deník Extra a týdeník Marketing&Media. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize.