

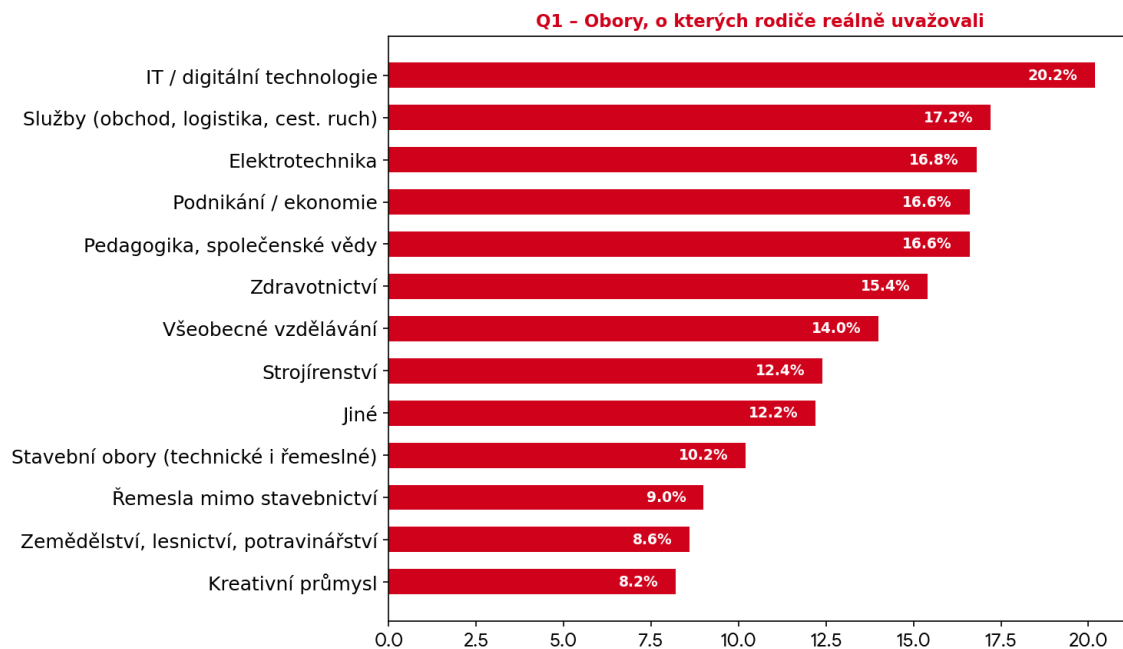
VÝZKUM POTŘEB RODIČŮ PŘI VÝBĚRU STŘEDNÍ A VYSOKÉ ŠKOLY

Závěrečná zpráva, sběr dat březen 2026, CAWI, N500

CS rodiče, kteří se podíleli, nebo budou podílet, na rozhodování o podání přihlášky ke studiu dítěte (v uplynulých 4 letech, nyní, nebo v následujících 2 letech)

1. Konkurenční prostředí oborů

Q1 – Na které obory jste při rozhodování reálně zvažovali podat přihlášku? (N=500)

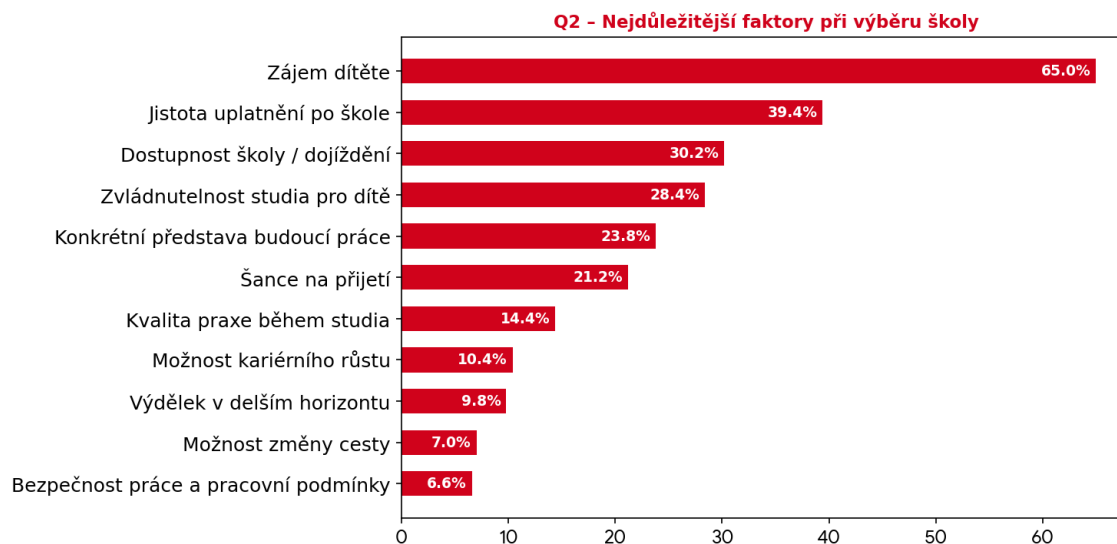


Co to znamená

Trhu dominuje IT a digitální technologie (20,2 %). Stavebnictví s 10,2 % čelí tlaku technické konkurence, zejména elektrotechniky (16,8 %) a strojírenství (12,4 %).

2. Co rodiče od vybrané školy a oboru očekávají

Q2 – Co je pro rodiče při výběru školy nebo oboru nejdůležitější? (N=500)

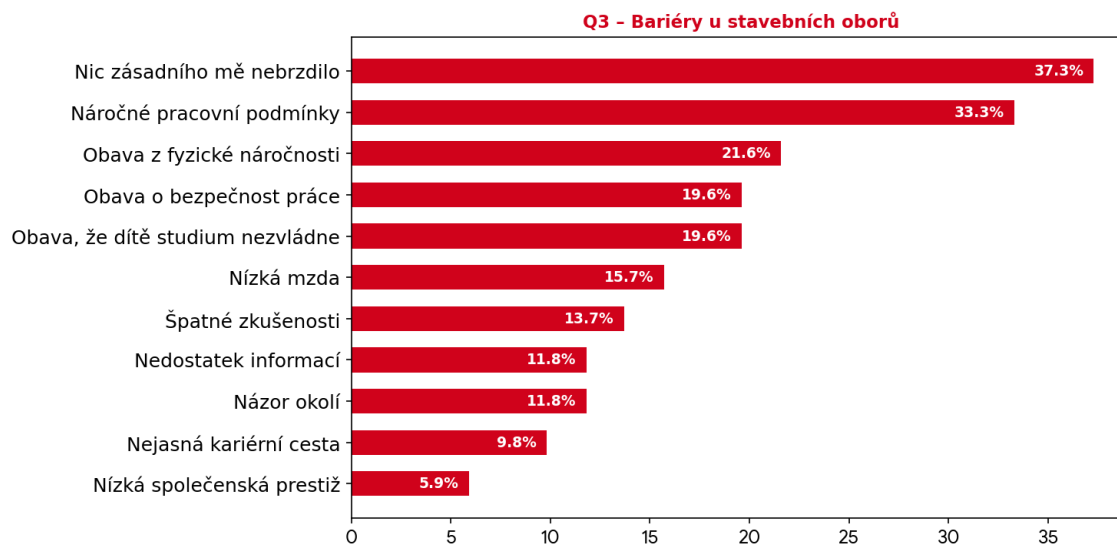


Co to znamená

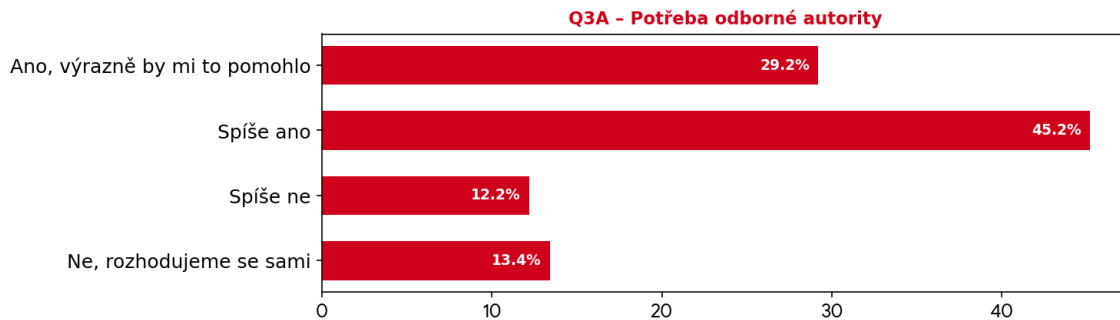
Rozhoduje zájem dítěte (65,0 %) a jistota uplatnění po škole (39,4 %).

3. Co rodiče u stavebnictví brzdí a čeho se bojí

Q3 – Pokud jste uvažovali o stavebních oborech, co vás nejvíce brzdilo? (N=51)



Q3A – Pomohla by při rozhodování odborná autorita, která srozumitelně vysvětlí kariérní cesty, výděly a bezpečnost? (N=500)



Závěr: 37,3 % říká, že je nic zásadního nebrzdilo. To znamená, že stavebnictví není plošně odmítaný obor.

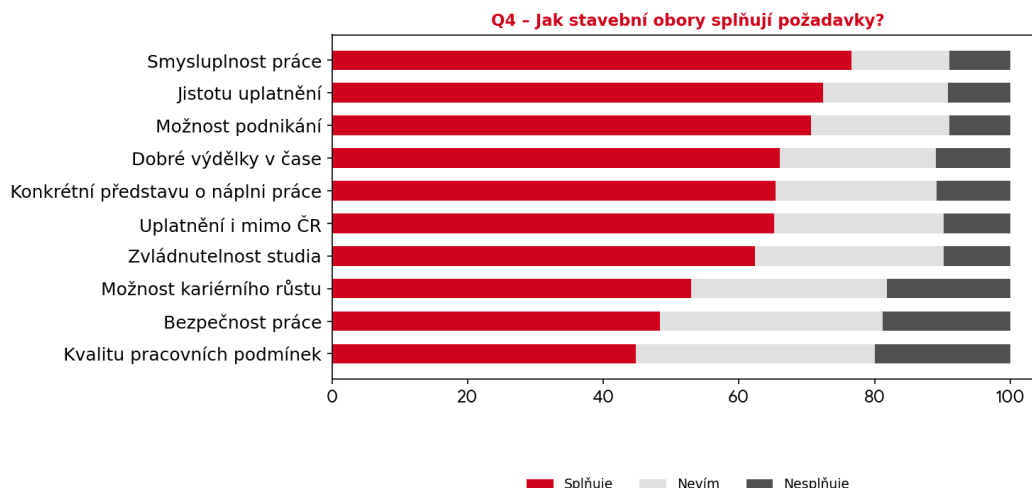
Hlavní bariérou nejsou statusové věci ani „špatná pověst“ v abstraktní rovině. Největší brzda jsou velmi konkrétní obavy:

- náročné pracovní podmínky: 33,3 %
- fyzická náročnost: 21,6 %
- bezpečnost práce: 19,6 %
- obava, že dítě studium nezvládne: 19,6 %

To dobře sedí i na Q4. Rodiče stavebnictví uznávají jako smysluplné a perspektivní, ale váhají kvůli představě, jak ta práce a studium ve skutečnosti vypadají.

4. Jak požadavky naplňuje stavebnictví

Q4 – Do jaké míry podle vás stavební obory splňují požadavky? (N=500)



Co z toho plyne

Stavebnictví má v očích rodičů velmi silný základ. Nejlépe obstojí tam, co rodiče opravdu chtějí slyšet:

- smysluplnost práce: 76,6 %
- jistota uplatnění: 72,4 %
- možnost podnikání: 70,6 %
- dobré výdělků v čase: 66,0 %

To znamená, že stavebnictví není v hlavě rodičů „odepsaný obor“. Naopak – v klíčových racionálních i hodnotových parametrech stojí silně.

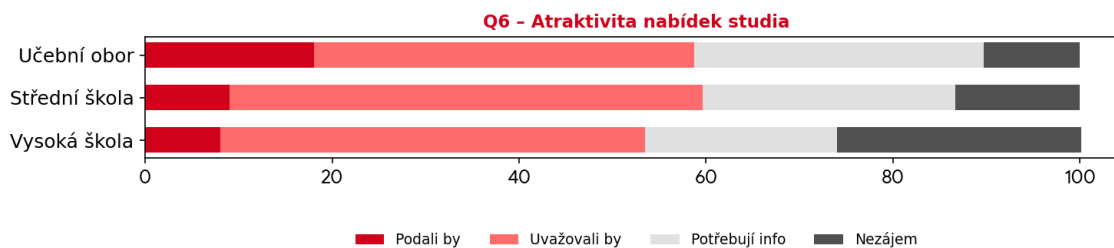
Kde je ale mezera

- Slabší je stavebnictví tam, kde rodiče potřebují větší jistotu a konkrétnost:
- kariérní růst splňuje jen 53,0 %, zároveň 28,8 % neví
- bezpečnost práce splňuje 48,4 %, ale 32,8 % neví
- kvalitu pracovních podmínek splňuje 44,8 %, ale 35,2 % neví

To je důležité: problém stavebnictví není, že by ho rodiče viděli jako bezcenné. Problém je, že u části témat mají nejasnou představu nebo stereotypní obavy.

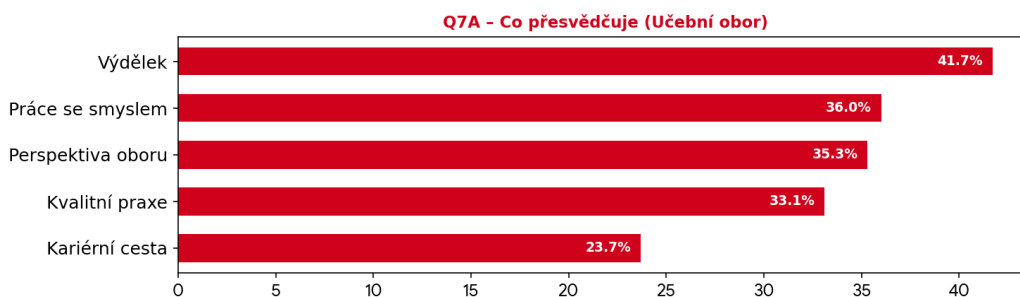
5. Jak atraktivní jsou jednotlivé nabídky studia

Q6 – Jak je pro vás tato nabídka zajímavá?

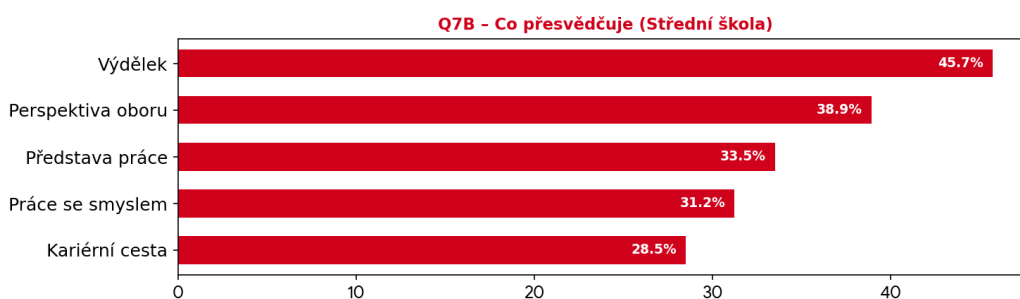


6. Co rodiče na konkrétních nabídkách přesvědčuje

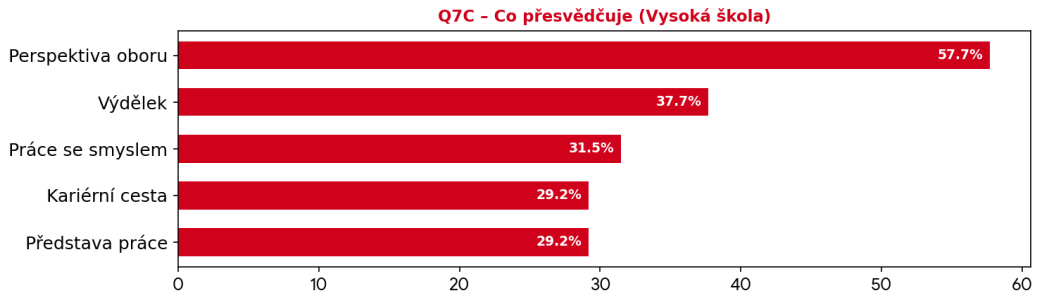
Učební obor



Střední škola



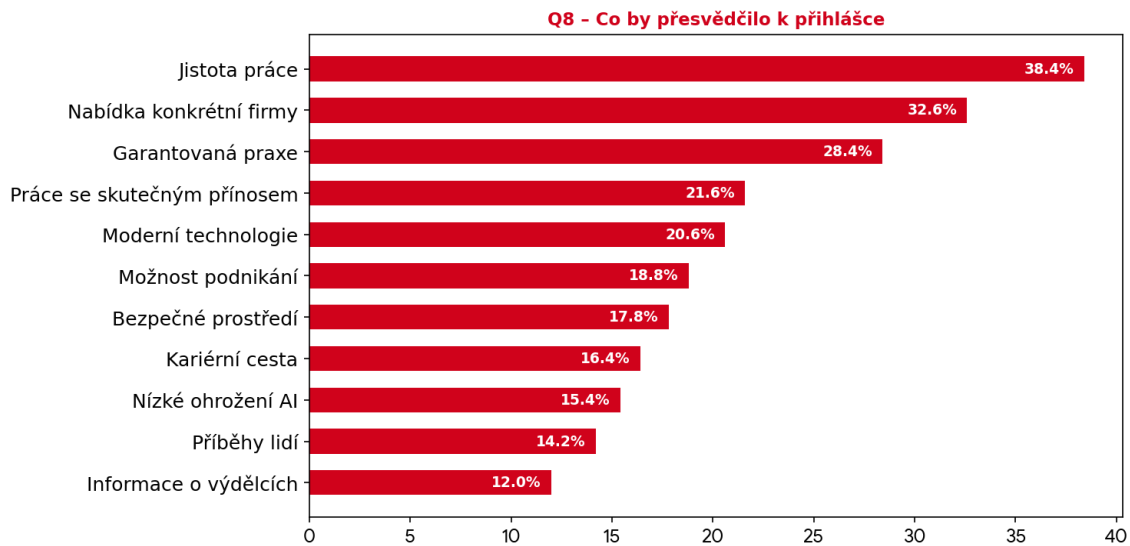
Vysoká škola



Co z toho plyne? Napříč nabídkami se opakuje stejný vzorec: výdělek, perspektiva oboru, smysluplnost práce, konkrétní představa práce.

7. Co by rodiče přesvědčilo k přihlášce

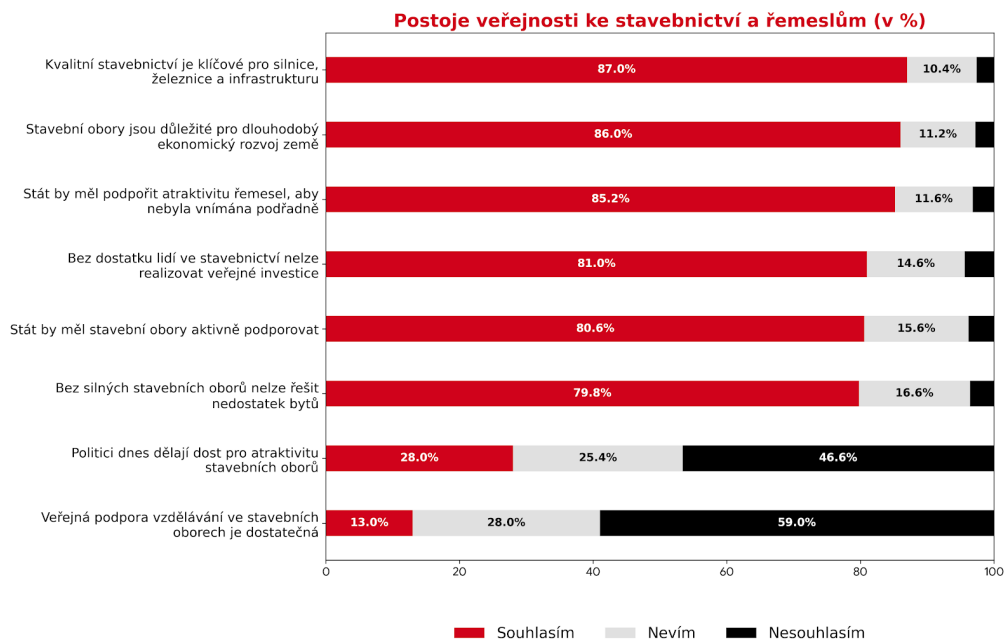
Q8 – Co by vás přesvědčilo podat přihlášku na stavební obor? (N=500)



Rodiče nejvíc přesvědčuje kombinace: jistota práce, napojení na firmu, garantovaná praxe.

8. Vnímání stavebnictví a jeho potřeby

Q9 – Souhlas s tvrzeními o stavebnictví (N=500)



Veřejnost chápe význam a užitečnost stavebnictví a vidí deficit v jeho podpoře.

CELKOVÁ INTERPRETACE: STAVEBNICTVÍ JAKO PEVNÝ ZÁKLAD PRO KARIÉRU

Rodiče hledají pro kariéru svých dětí pevný základ, a tím stavebnictví bezpochyby je. Výzkum ukazuje, že v době ekonomické nejistoty je tento obor vnímán jako stabilní cesta s vysokou mírou jistoty a rostoucím mzdovým potenciálem.

Pro rodiče a studenty

- Ekonomický pragmatismus: Pro 66,0 % rodičů stavebnictví představuje obor s dobrými výdělky a pro 72,4 % je synonymem jistoty uplatnění. To jsou klíčové faktory, na které rodiče při výběru školy slyší.
- Pevný základ: Stavebnictví nabízí jistotu práce i v horších ekonomických časech, což by přesvědčilo k podání přihlášky 38,4 % rodičů.

Pro veřejnost a média

- Atraktivita vzdělávání a řemesel: 85,2 % lidí si myslí, že by stát měl aktivně podpořit atraktivitu řemesel (aby nebyla vnímána podřadně) a 59,0 % považuje současnou veřejnou podporu vzdělávání ve stavebních oborech za nedostatečnou!
- 87,0 % veřejnosti vnímá stavebnictví jako klíčové pro infrastrukturu země a 79,8 % ho přímo spojuje s řešením bytové krize.
- Moderní technologie: Přestože moderní technologie vnímá jako hlavní motivátor k přihlášce zatím jen 20,6 % rodičů, technologický posun je důležitým prvkem pro budování obrazu moderního sektoru.